# PROPUESTAS DE MEJORA RECOGIDAS EN LOS INFORMES ANUALES DEL CENTRO

## CURSO 2010-2011

### *OBJETIVOS DE DIRECCIÓN DEL CENTRO*

1. Sería deseable una mayor participación de los estudiantes, así como del resto de grupos de interés, en las encuestas de satisfacción. Para ello es necesario realizar campañas informativas para concienciar de la importancia de dichas encuestas y de implantar una cultura de calidad implicando a dichos grupos de interés. Es necesario facilitar la realización de dichas encuestas desde todos los sectores implicados.
2. La satisfacción del estudiante es alta, pero debemos trabajar para mantenerla, o aumentarla implicando a los profesores en programas de formación del profesorado para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. La tasa de participación del PDI en programas de formación es muy baja (5,5%), probablemente debido a la gran estabilidad del profesorado que imparte docencia en Ciencias del Mar.
3. Publicar y difundir la información referente a las Titulaciones, principalmente a la del Grado en Ciencias del Mar. Se trata de que los futuros alumnos dispongan de toda la información del plan de estudios y así contribuir a aumentar la tasa de matriculación y disminuir la tasa de abandono.
4. En el terreno de la investigación, el último informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD) dedicada a analizar y promover la contribución de las universidades al desarrollo económico y social de España, coloca a la investigación desarrollada por profesores de la Facultad de Ciencias del Mar en la primera posición en el ranking de universidades españolas en el área de Ciencias de la Tierra y Planetarias (2006-2010) con un 73,24 % de publicaciones en revistas del primer cuartil. En la segunda posición se encuentra la Universidad Autónoma de Barcelona con un 69,51%. La alta tasa de PDI doctor, además, demuestra que el profesorado está muy comprometido con la investigación.

### *DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO.*

### Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza y el Profesorado

#### *Captación de estudiantes: la oferta y demanda de plazas*

Dar difusión a la oferta de titulaciones en periodos de matrícula a través de la web, de redes sociales y mediante la publicidad en los centros de bachillerato.

Establecer mecanismos para aumentar la participación de los alumnos de nuevo ingreso en los procesos de encuestas que se realicen tanto a nivel institucional como a nivel del centro.

Inculcar en los alumnos de nuevo ingreso una cultura de calidad para que tomen conciencia de la importancia de la Garantía de Calidad en la Titulación que cursen y en todos los procesos en los que estén implicados como estudiantes de la Facultad.

***Orientación al Estudiante***

Implantar y estimular la acción tutorial implicando a todos los grupos de interés.

Implantar mecanismos para medir la satisfacción de todos los grupos de interés en las distintas actividades recogidas en el PATOE.

***Desarrollo y evaluación de la enseñanza***

Seguir realizando las reuniones de coordinación, sistematizándolas y extendiéndolas a todos los módulos, por curso, y por Título, tal y como se recoge en las memorias de verificación de los mismos.

Implicar a los distintos grupos de interés en la adaptación de los nuevos planes de estudio y en las acciones necesarias para la implantación de los procedimientos del SGC del Centro.

Implantar mecanismos para medir la satisfacción de los distintos grupos de interés a nivel del Centro, y mecanismos para implicar en ellos a dichos grupos de interés.

***Personal Docente***

Establecer mecanismos que faciliten la implicación del profesorado en las encuestas de satisfacción y en la valoración de la actividad docente y de todas aquellas en las que estén involucrados.

Difundir las encuestas de satisfacción y concienciar al profesorado de la importancia de las mismas en los procesos de evaluación a nivel del Centro y a nivel de los agentes externos.

## Prácticas Externas y los Programas de Movilidad

***Movilidad de Estudiantes***

Seguir ampliando el número de convenios con otras Universidades.

Seguir actualizando la Información Pública de la web sobre acuerdos, gestión, matrícula, titulaciones ofertadas, y toda aquella que sea de interés para los alumnos, tanto salientes como recibidos.

Difundir la Información sobre los programas de movilidad en el Centro mediante jornadas o charlas para motivar a los alumnos a participar en los mismos.

***Prácticas Externas***

Promover las prácticas externas y la firma de convenios con las instituciones interesadas en participar en la realización de las mismas.

Implantar el programa de prácticas externas.

Publicar en la web de la Facultad de Ciencias del Mar (www.fcm.ulpgc) la oferta de prácticas externas, así como los procedimientos, protocolos y cuestionarios vinculados a las mismas.

### Inserción Laboral de los Graduados y Medida de la Satisfacción con la Formación Recibida

Implantar el Plan de Acción Tutorial y de Orientación al Estudiante que incluye acciones de orientación profesional implicando a antiguos alumnos, empresarios e Instituciones.

Dar difusión a las encuestas de satisfacción y la importancia que tienen las mismas en los procesos de evaluación de las Titulaciones y en la mejora de las mismas.

### Satisfacción de los distintos colectivos implicados

Poner en marcha los mecanismos de evaluación de la satisfacción de los agentes implicados en la realización de las prácticas externas.

Dar difusión a las encuestas de satisfacción y la importancia que tienen las mismas en los procesos de seguimiento y evaluación de las Titulaciones tanto internas como las realizadas por agentes externos.

### Atención a las Sugerencias y las Reclamaciones

Realizar un examen exhaustivo por parte de la CAD (Comisión de Asesoramiento Docente) del centro de los proyectos docentes de las asignaturas.

### Suspensión / Extinción del Título

Enviar comunicación vía email institucional a los alumnos matriculados en las asignaturas que se extinguen fomentando la asistencias a las tutorías desarrolladas para superar las mismas y a las que tienen derecho.

### Información, Recursos Materiales y Servicios

***Recursos Materiales***

- Adquisición de ventiladores para las aulas
- Insonorizar las aulas A-102, 102, 203 y 204.
- Reforma del pavimento del aula A-203
- Instalación de enchufes, cuando las obras de mejora eléctrica lleguen a su fin, para ordenadores portátiles del alumnado en aquellas aulas donde sea necesario (A106 y A107)

***Servicios:***

La reforma de la instalación eléctrica del edificio.

El acondicionamiento del local de la cafetería para su uso por parte del alumnado.

***Información Pública***

Potenciar otros mecanismos de difusión de la información: redes sociales, charlas, etc.

Implantar el plan de acción tutorial que incluye acciones de difusión de la información.

Mejorar, revisar y actualizar continuamente la página web de la Facultad de Ciencias del Mar, atendiendo a todos los grupos de interés.

**CURSO 2011-2012**

***DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO.***

## Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza y el Profesorado

***Captación de estudiantes: la oferta y demanda de plazas***

Se propone, como mejora, aumentar las acciones de captación de estudiantes y elaborar un Plan de Captación.

## Prácticas Externas y los Programas de Movilidad

***Movilidad de Estudiantes***

Como propuestas de mejora se persigue seguir ampliando el número de convenios con otras Universidades; seguir actualizando la Información Pública de la web sobre acuerdos, gestión, matrícula, titulaciones ofertadas, y toda aquella que sea de interés para los alumnos, tanto salientes como recibidos; difundir en el Centro la Información sobre los programas de movilidad mediante jornadas o charlas para motivar a los alumnos a participar en los mismos.

## Inserción Laboral de los Graduados y Medida de la Satisfacción con la Formación Recibida

Implantar el Plan de Acción Tutorial y de Orientación al Estudiante que incluye acciones de orientación profesional implicando a antiguos alumnos, empresarios e Instituciones.

Dar difusión a las encuestas de satisfacción y la importancia que tienen las mismas en los procesos de evaluación de las Titulaciones y en la mejora de las mismas.

## Satisfacción de los distintos colectivos implicados

Se ha tenido en cuenta la propuesta de mejora recogida en el Informe anual del curso 2010/2011: dar difusión a las encuestas de satisfacción y la importancia que tienen las mismas en los procesos de seguimiento y evaluación de las titulaciones, tanto internas como las realizadas por agentes externos. Además, los alumnos manifiestan que, el hecho de no recibir los resultados de las encuestas que realizan, ya que son confidenciales y de acceso para cada profesor, los desmotiva. Por ello, se realiza un pequeño resumen de la información general de satisfacción con la docencia que se publica en la página web de la facultad y se envía, a través del correo electrónico, a todos los grupos de interés

Se propone revisar los cuestionarios de satisfacción del PAS y del PDI a través de la Comisión de Garantía de Calidad, atendiendo a los comentarios y sugerencias realizadas por los encuestados en la edición 2011/2012.

Se propone también, como mejora, poner en marcha las encuestas en las jornadas de acogida con cuestiones relativas al perfil del alumno de nuevo ingreso.

## Información, Recursos Materiales y Servicios

### ***Recursos materiales***

Hay que destacar que, de las propuestas de mejora que se presentaron en el informe del curso 2010/2011, no se realizó la insonorización de las aulas 101-102, 202-203 debido a los elevados costes de la obra. Tampoco se realizó la instalación de enchufes en las aulas para ordenadores portátiles de los alumnos, debido a que era necesario finalizar la reforma de las instalaciones eléctricas, previamente.

**CURSO 2012-2013**

## Programas de Movilidad, Prácticas Externas y Trabajos de Fin de Título

***Movilidad de Estudiantes***

* Seguir ampliando el número de convenios con otras Universidades.

* Seguir actualizando la Información Pública de la web sobre acuerdos, gestión, matrícula, titulaciones ofertadas, y toda aquella que sea de interés para los alumnos, tanto salientes como recibidos.

* Difundir en el Centro la Información sobre los programas de movilidad mediante jornadas o charlas para motivar a los alumnos a participar en los mismos.

## Información, Recursos Materiales y Servicios

***Servicios***

Se pretende actualizar la carta de servicios y poner en marcha una encuesta de satisfacción que recoja la opinión de todos los usuarios. Además se pretende realizar las mejoras siguientes:

- En el aula A-201, se procederá al cambio de orientación del mobiliario y de los equipos para mejorar la impartición de la docencia, incorporando más metros de pizarra y obtener mejor rendimiento del aula.
- En las aulas A-202 y A-203 se trabajarán las paredes divisorias para mejorar la acústica.
- En el aula A-204 se instalará un nuevo ordenador de mayor capacidad que permitirá el uso de programas informáticos más avanzados.

Existen dos propuestas de mejora que se realizaron en el autoinforme del curso 2010/2011, que no han sido resueltas debido a que no dependen de la Facultad de Ciencias del Mar.

(1) No existe servicio de cafetería, ya que era necesario realizar obras costosas (colocación de sistemas de ventilación y extracción). Al ser una propuesta de mejora que depende de la Gerencia de la ULPGC, en la facultad se ha habilitado un establecimiento equipado con mobiliario (mesas y sillas, microondas, etc.). Dicho establecimiento se abre cada día para que los alumnos puedan calentar la comida y comer en unas instalaciones cómodas y adecuadas. No obstante, el decano de la

Facultad sigue realizando gestiones con la gerencia para buscar otras posibles soluciones.

(2) La reforma de la instalación eléctrica del edificio sigue siendo un punto débil cuya resolución tampoco depende de la Facultad de Ciencias del Mar.

# CURSO 2013-2014

El día 11 de junio de 2013, previo acuerdo con el Decano de la Facultad de Ciencias del Mar y la Vicedecana de Calidad Educativa, el personal técnico de calidad del Gabinete de Evaluación Institucional realizó una visita de seguimiento institucional (http://www.fcm.ulpgc.es/sites/fcm.ulpgc.es/files/Informe_Definitivo_Seguimiento_Institucional_SGC_CCMM.pdf).

## OBJETIVOS DE DIRECCIÓN DEL CENTRO

Se plantean dos objetivos:

- Adaptación de las memorias de verificación de todos los títulos verificados por el procedimiento abreviado.
- Acreditación de esos dos títulos.

## DESARROLLO Y APOYO A LA FORMACIÓN DEL CENTRO

### 1. Programas de Movilidad, Prácticas Externas y Trabajos de Fin de Título

### Prácticas externas

Como propuestas de mejora, se propone seguir insistiendo en la aplicación del procedimiento en todos los títulos, estableciendo reuniones con los coordinadores de los mismos y con los miembros de la administración encargados de la gestión de los documentos y tramitación de actas.

Sistematizar la entrega al tutor académico, por parte del alumno, de la temporalización inicial del trabajo a realizar en la práctica externa.

Sistematizar, también, la entrega de la credencial de Prácticas Externas a los alumnos, en colaboración con la Fundación Universitaria de Las Palmas, que les facilitará la incorporación en la empresa de destino.

### 2. Información Pública, Recursos Materiales y Servicios

### Recursos materiales

Se plantean varios objetivos:

- Renovación de 24 ordenadores para el aula de informática docencia 2.
- Renovación de tres monitores en el aula de informática.
- Renovación de pizarras de tiza en pizarras de rotular, 2 aulas A-101 y A-102.
- Renovación de 15 sillas para las aulas de informática.
- Adquisición de una pizarra digital para el aula A-204.
- Adquisición de un microscopio binocular con 4 objetivos para Máster en Cultivos Marinos.
- Adquisición de tres mini-grabadoras para las defensas de los TFT de las titulaciones.
- Adquisición de 2 paneles publicitarios para titulaciones, se instalarán en el vestíbulo.
- Adquisición de 1 panel expositor para el aula de informática docencia 2.
- Instalación de soporte en el exterior con el nombre de la Facultad.