

Este documento pretende ser una pequeña guía, que señala la hoja de ruta de funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de Calidad, y los resultados más relevantes recogidos en el Informe Anual correspondiente al curso 2017-18.

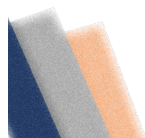
Toda la información contenida se encuentra depositada en la página web de la Facultad de Ciencias del Mar (CALIDAD).

## *Actividad de los títulos impartidos en la FCM*

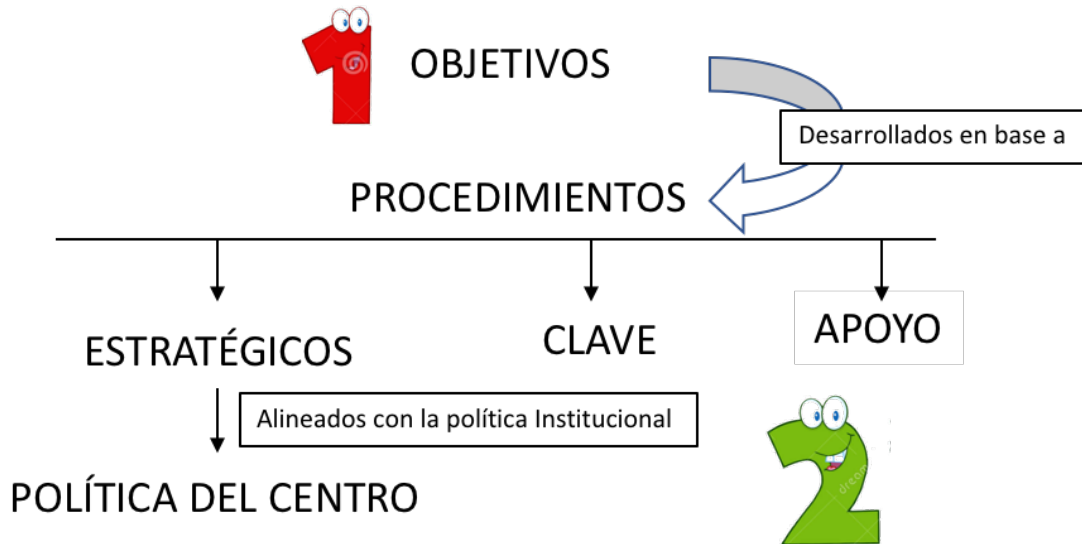
**GRADO EN CIENCIAS DEL MAR**

**MÁSTER EN CULTIVOS MARINOS**

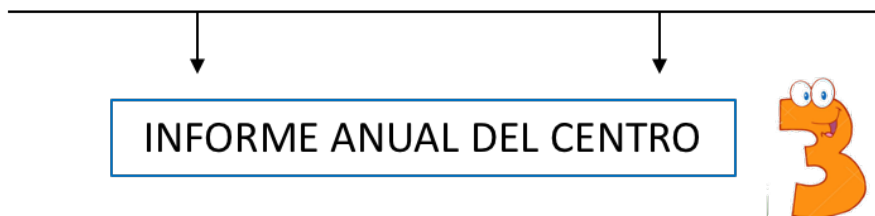
**MÁSTER EN OCEANOGRAFÍA POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Y UNIVERSIDAD DE VIGO**



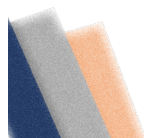
## SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD



Revisión de PROCEDIMIENTOS; ANÁLISIS DE RESULTADOS;  
DETECCIÓN DE DEFICIENCIAS



### Sinopsis del Informe Anual De Centro Satisfacción-2017-18





## OBJETIVOS DE LA FCM

Procedimiento Estratégico para la Elaboración, Revisión y Actualización de la Política\_(PEC01)

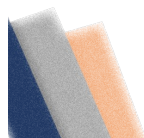
Los **objetivos de la facultad de Ciencias del Mar (FCM)** se alinean con los objetivos de la ULPGC. Básicamente los objetivos institucionales son:

1. Completar y mejorar la oferta formativa.
2. Mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
3. Incrementar el potencial investigador y la calidad de la investigación.
4. Gestionar el talento para retener y captar las personas clave en la generación de valor para la Universidad.
5. Incrementar el valor aportado por la Universidad (social, económico).
6. Mejorar la eficiencia en la gestión (procesos, infraestructuras, financiación, soporte sistemas, modelo de Recursos Humanos).
7. Potenciar los valores de "ser universitario" y la participación de los estudiantes.
8. Potenciar la Universidad como referente internacional.

***En consonancia con estos objetivos de la ULPGC, la facultad, dada sus competencias, propone sus objetivos específicos. Podemos resumir nuestro principal objetivo en:***

***DESARROLLAR, APOYAR, MEJORAR, Y ANALIZAR LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO***

***Cuando exista alguna auditoría, tanto externa como interna, las propuestas de mejora sugeridas en esas auditorías se introducen como objetivos específicos de la FCM***





## ¿cómo lo hacemos?

Desarrollamos Acciones de Captación de nuevo alumnado  
Desarrollamos Acciones de Orientación para nuestros estudiantes  
Analizamos la docencia y el programa formativo  
Analizamos los programas de movilidad, prácticas externas y TFG  
Analizamos la gestión administrativa  
Analizamos la inserción laboral de los egresados

## ...basándonos en:

*Procedimiento Clave del Centro para la actualización del Perfil de Ingreso y Captación de Estudiantes (PCC01)*

*Procedimiento Clave para el Desarrollo de la Enseñanza y Evaluación de los Estudiantes (PCC05)*

*Procedimiento de apoyo para la medición de la satisfacción, expectativas y necesidades (PAC 07)*

### 1. Plan de Captación

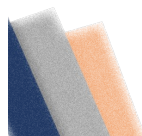
- Elaboración de material publicitario
- Jornadas de Puertas Abiertas
- Visita a los centros de enseñanza secundaria de las islas, o recepción de centros por otro tipo de actividades
- Participación en las ferias, jornadas, etc
- Participación en las Olimpiada de Biología, Geología, Física
- Programa de prácticas de laboratorio en Ciencias Experimentales orientadas a estudiantes de secundaria

**Resultado: SATISFACCIÓN GENERAL CON LAS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS: 4.48**

### 2. Orientación al Estudiante

- Jornadas de acogida
- Reuniones de tutoría
- Programa Formativo Fórmate en...
- Test de requisitos para cursar con éxito las asignaturas de primero

**Resultado: SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA ORIENTACIÓN (2017-18): 4.46**



### 3. Satisfacción del Estudiante con la Docencia

**Resultado:**

**TABLA 6. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA**  
(Media en una escala del 1 a 5 puntos)

FACTORES	RESULTADOS
	2017-2018
Planificación de la enseñanza	4.14
Organización de la enseñanza	4.09
Desarrollo de la enseñanza	4.13
Proceso de evaluación	4.00
Objetivos formativos	3.97
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>4.08</b>
escala Likert, máximo valor 5)	

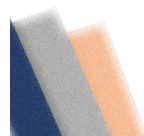
**TABLA 8. SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LA LABOR DOCENTE DEL PROFESOR**

	Desarrollo de la enseñanza	Actitud del profesor
Titulación	Curso 2017-18	
Grado en CC del Mar	4.10	4.01
Máster U. en Cultivos Marinos	2do. año	2do. año
Máster U. en Gestión Costera	4.54	4.45
Máster U. en Oceanografía	4.08	3.98
Máster U en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros	4.96	4.98
escala Likert, máximo valor 5)		

### 4. Personal Docente

**Resultado:**

Participación del profesorado en el programa de evaluación DOCENTIA: **100 %**  
55% A



38,2 % B

5.9 % C

## 5. Satisfacción del estudiante con la FCM

### Resultado:

Satisfacción del estudiante con la facultad: **4.08**

Satisfacción del estudiante con el Grado en Ciencias del Mar: **4.05**

Satisfacción del estudiante con el Máster de Oceanografía: **4.03**

Satisfacción del estudiante con el Máster de Cultivos Marinos **2do año**

Satisfacción del estudiante con el Máster de Gestión Costera **4.49**

Satisfacción del estudiante con el Máster en Gestión sostenible de Recursos Pesqueros **4.94**  
(Todos, escala Likert, máximo valor 5)

La tasa de matriculados en máster en Gestión Costera y Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros no permite la fiabilidad de la satisfacción.

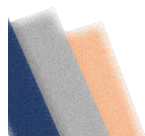
## 6. Movilidad

### Resultados:

Nuestros estudiantes se acogen a los diferentes programas de movilidad (outgoing) y recibimos estudiantes (incoming) de otras universidades en nuestras titulaciones

TABLA 9. Nº ESTUDIANTES DE MOVILIDAD RECIBIDOS (INCOMING) EN LA FCM	
Programa	Nº Estudiantes 2017-2018
MUNDUS	2
LLP/ ERASMUS	14
SICUE / SENECA	13

TABLA 10. Nº ESTUDIANTES DE MOVILIDAD ENVIADOS (OUTCOMING) EN LA FCM	
Programa	Nº Estudiantes 2017-2018
MUNDUS	18 (2 EEUU, 16 Am Lat)
LLP/ ERASMUS	6
SICUE / SENECA	0



## 7. Satisfacción con las Prácticas Externas

### Resultados:

TABLA 11. SATISFACCIÓN GENERAL DEL ESTUDIANTE CON EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA			
Titulación	Grado en Ciencias del Mar	Máster en Gestión Costera	Máster en Gestión sostenible de Recursos Pesqueros
2017-2018	4.15	4.75	5.00

Satisfacción de los tutores de empresa con las prácticas externas del Grado en Ciencias del Mar: **4.27**

## 8. Inserción Laboral de los Graduados y Medida de la Satisfacción con la Formación Recibida

### Resultados:

Depende del Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo ([Observatorio de empleo](#)). No hay datos disponibles.

## 9. Satisfacción de los restantes colectivos implicados

### Encuestas Institucionales

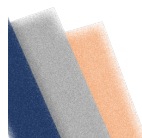
#### 9.1 Encuesta de satisfacción del personal docente e investigador y de administración y servicios con la FCM

Durante el curso académico 2016-17 no se cursaron encuestas de satisfacción para el PAS y PDI. Estas encuestas institucionales son cada dos años.

#### 9.2 Encuesta de satisfacción del estudiante egresado

No dependen de la FCM. Se realizan telefónicamente con una muestra al azar

**...y mejoramos con las propuestas de TODOS...**



PROCEDIMIENTO DE APOYO PARA LA RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS ACADÉMICAS (PAC06)

PROCEDIMIENTO DE APOYO PARA LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN, EXPECTATIVAS Y NECESIDADES  
(PAC 07)

Es importante resaltar que la FCM **solo gestiona las incidencias relacionadas con la docencia**. Las incidencias pueden ser quejas, sugerencias y felicitaciones.

En el curso 2017-2018 se presentaron **6 quejas académicas** relacionadas con reclamaciones de notas y 1 felicitación.

**Para finalmente divulgarlo:**

*Procedimiento clave de la Información Pública (PCC08)*

Toda la información se analiza y discute en las comisiones correspondientes:

**Comisión Acción Tutorial (CAT):** Captación y Orientación estudiante

**Comisión de Garantía de Calidad (CGC):** Objetivos de la FCM, Informe de la FCM, Planificación de la información; Planificación de las encuestas institucionales; Diseño encuestas de centro...

Y finalmente, se discute y ratifica en **Junta de Facultad, órgano que tiene representación de TODOS los grupos de interés: estudiantes, personal de administración, servicios, docente e investigador**

**Resultados: (en el año académico evaluado (2017-18) no se cursan estas encuestas ya que son bianuales; asumimos los datos del curso pasado)**

TABLA 13. SATISFACCIÓN DEL PDI Y PAS CON LA INFORMACIÓN PÚBLICA		
Curso-2016-17		
Satisfacción de los colectivos con:	PDI	PAS
Los canales de comunicación del centro	4.51	4.83
La información difundida	4.38	4.83
La información en la web de los títulos	4.25	---
(escala Likert, máximo valor 5)		



APROBADO POR LA **CGC** EL 28 DE FEBRERO DE 2019 Y POR LA **JUNTA DE FACULTAD** EL 12 DE MARZO DE 2019

[http://www.fcm.ulpgc.es/informes\\_anuales](http://www.fcm.ulpgc.es/informes_anuales)

